



Success Story



Implementazione della soluzione verticale certificata SAP Business All-in-One "Fashion for AFS"

Le aziende

Kuvera S.p.A.
proprietaria del marchio Carpisa, è una delle più interessanti aziende italiane nel settore fashion che ultimi anni ha conosciuto un grandissimo sviluppo in termini di produzione e fatturato.

Nata nel 2001, oggi è presente in tutta Italia con la propria rete di negozi monomarca (oltre 450) e conta una significativa presenza anche all'estero.

Trilog S.p.A.
è una società di consulenza, Service Partner SAP dal 1996 e VAR con ruolo di riferimento per i mercati verticali del Fashion e del Media.

Trilog opera da 10 anni con successo nella progettazione e realizzazione di soluzioni applicative gestionali, è Service Partner SAP ed è entrata di recente nel network NET- New Europe Technology, che per fatturato (circa 17 milioni di € nel 2007) e numero di consulenti SAP (circa 150), è fra i primi dieci operatori indipendenti in Italia nel mercato della consulenza IT in ambito SAP.

Il contesto

Carpisa, una realtà con trend di crescita enormi, giovane, dinamica e dotata di uno spiccato senso di iniziativa e di innovazione, necessitava di rivedere i propri processi ed i sistemi informativi, per seguire l'espansione internazionale (Russia, Malta, Giappone, Arabia Saudita, Israele, Gran Bretagna, Svizzera, Croazia, ...), per garantire il controllo aziendale ed il massimo servizio al cliente e alla propria struttura distributiva.



La spinta al cambiamento

A seguito della forte crescita dell'azienda, che nel giro di sette anni ha visto la produzione e il fatturato aumentare esponenzialmente, il management ha avvertito la necessità di avviare un progetto di revisione dei flussi, che si è poi rivelato propedeutico all'implementazione di un nuovo sistema informativo integrato.

L'obiettivo dell'azienda era di avere un miglior controllo di una realtà sempre più internazionale, diversificata e cogliere i vantaggi derivanti dall'adozione di una soluzione collaudata e leader di mercato.

L'approccio alla soluzione

Fra i sistemi gestionali presi in esame, SAP è risultato essere quello che garantiva maggior affidabilità e che meglio rispondeva alle esigenze dell'azienda.

Fra le soluzioni verticali SAP, poi, è stato premiato l'approccio proposto da Trilog e la proposizione della soluzione Fashion for AFS, che garantiva un'implementazione in tempi rapidi, a costi prefissati, e la copertura di tutte le aree di interesse del cliente: l'amministrazione, la finanza ed il controllo di gestione, il ciclo attivo, il ciclo passivo e la gestione del conto lavoro.

Le numerose funzionalità esclusive offerte dalla soluzione Fashion for AFS hanno costituito un enorme valore aggiunto per il cliente, che ha affidato a Trilog il progetto di rinnovamento.



Success Story



Implementazione della soluzione verticale certificata SAP Business All-in-One “Fashion for AFS”

Tempi e fasi del progetto

Durante il progetto di implementazione, sviluppato nel periodo giugno-dicembre 2007, sono state svolte attività di progetto per la copertura delle seguenti aree:

- Amministrazione, finanza e controllo
- Financial Supply Chain Management (FSCM)
- Acquisti e Magazzini
- Vendita e distribuzione
- Produzione (per prodotti commercializzati e in conto lavoro)

A seguito dell'avviamento, avvenuto a giro di chiave, a partire da gennaio 2008 Carpisa è operativa su SAP su tutte le aree, con soddisfazione del cliente e numerosi benefici raggiunti già nei primi mesi.

Benefici raggiunti

L'adozione del sistema ERP di SAP sta portando alla progressiva normalizzazione dei processi, con evidenti vantaggi in efficienza già dopo pochi mesi dall'avvio in produzione:

- Integrazione dell'intero processo aziendale avendo sotto controllo l'intera catena del lavoro (dalla creazione della distinta base al servizio post-vendita)
- Integrazione dei processi logistici (import/export) con quelli amministrativi e finanziari (lettere di credito)
- Ottimizzazione dei flussi logistici (utilizzo “allocation run” per un miglioramento del livello di servizio)
- Riduzione del lead time di distribuzione della merce, tramite processo integrato di gestione degli assortimenti e delle piattaforme logistiche
- Rilevazione puntuale del costo del prodotto finito, tramite imputazione dei costi diretti/indiretti di competenza
- Gli utenti hanno acquisito padronanza dei nuovi strumenti in poche settimane
- Il personale IT è stato formato in tempi rapidi ed ha raggiunto un buon livello di autonomia nella gestione del nuovo sistema
- La base dati aziendale è consistente e può essere facilmente fruibile da strumenti di business intelligence

Trilog S.p.A.

Centro Direzionale Colleoni - Viale Colleoni 3 Palazzo Taurus - ingresso 2
20041 Agrate Brianza (MI) tel 039.6091500 fax 039.6892261

Per maggiori informazioni e-mail: marketing@trilog.it - www.trilog.it